

1. ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ

Ответы на вопросы помогут Вам сформировать качественное и количественное представление об использовании предприятием возможностей использования Целевого обучения для подготовки кадров:

1. Что Вы знаете о студенте, с которым заключаете договор о целевом обучении?
2. За что собираетесь выплачивать дополнительную стипендию?
3. Кого хотите получить как готовый продукт?
4. Что сами готовы вложить в студента?
5. Что студент знает о вас как о предприятии и работодателе?
6. В чем видите помощь Университета?
7. Сколько договоров о целевом обучении заключено на стадии приема?
8. Сколько договоров о целевом обучении заключены в процессе обучения?
9. Сколько договоров расторгли? По инициативе предприятия? По инициативе студента? Причины?



2. ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

Проект действует с 2019 по настоящее время, в процессе реализации 5-я волна Проекта

Ссылка на платформу: <https://профстажировки.рф>

Любая организация–работодатель, ориентированная на расширение возможностей для самореализации молодежи, может стать партнером проекта.

Вся подробная информация по ссылке: <https://профстажировки.рф/partners/>



График участия партнеров-работодателей



Полезная информация к использованию есть на сайте Центра карьеры по ссылке: <http://job.chuvsu.ru/index.php/rabotodatelayam>

- О преимуществе проекта «Профстажировки 2.0» для Вас,
- Как организовать практику или стажировку в дистанционном формате,
- Как организовать стажировку на предприятии. Методические рекомендации.
- Планируемый выпуск университета.



3. АКЦИЯ «ВРЕМЯ КАРЬЕРЫ»

Ссылка на гугл-форму:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSclq-LHvFDXpWlcOO3oePV_RQxeAeJweaXON1HdISX4byvYnA/viewform

Сайт Время карьеры-Чебоксары:

<https://времякарьеры.рф/event/vremja-karery-2021/cheboksary/>



ЗАДАЧА: 1. Продвижение ведущих работодателей страны

2. Предоставление работодателям возможности качественной коммуникации с молодежью для продвижения бренда и решения кадровых задач

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КОМПАНИИ:

1. Информационное продвижение компании на федеральном уровне и в городах участия
2. Привлечение лучших соискателей на работу в компанию
3. Поддержка социально значимого всероссийского проекта
4. Продвижение стажерских программ и вакансий для молодых специалистов
5. Решение GR задач компании на федеральном уровне

ОПИСАНИЕ АКТИВНОСТЕЙ:

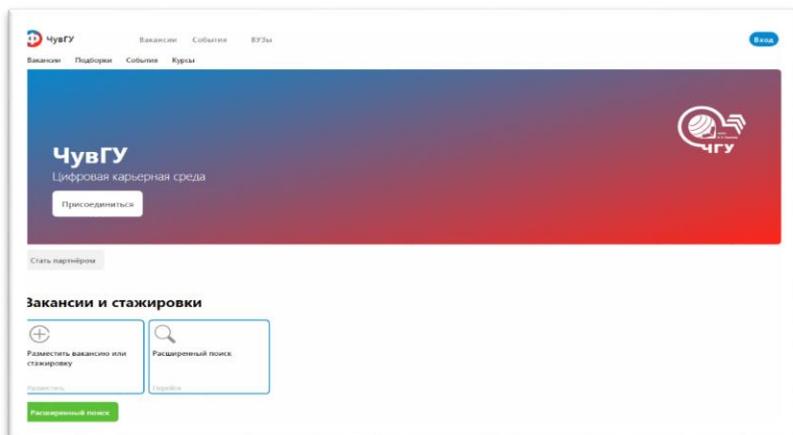
1. Размещение постов о компании
2. Презентация компании (формат как офлайн, так и онлайн)
3. Информирование о карьерных предложениях компании через HR-бот
4. Онлайн интервьюирование участников мероприятия
5. Проведение онлайн трансляции лекции представителя компании
6. Проведение онлайн / офлайн мастер класса
7. Доступ к базе резюме участников проекта
8. Размещение информации на официальном сайте мероприятия в соответствующем разделе

4. ЦИФРОВАЯ КАРЬЕРНАЯ СРЕДА «ФАКУЛЬТЕТУС»

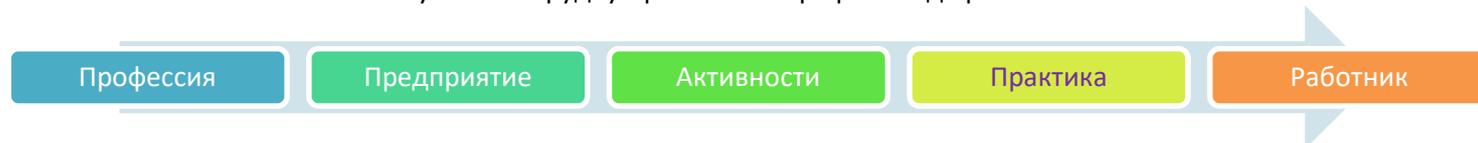
1. Удобный инструмент работы с ВУЗами и колледжами в едином контуре и связи с внутренними процессами.
2. Встроенный канал оценки и отбора с интеграцией инструментов скоринга и взаимодействия.
3. Отраслевые группы по областям деятельности.
4. Прямая интеграция с CRM и ATS.

<https://facultetus.ru/chuvsu>

ссылка для работодателей на Цифровую Карьерную среду Университета



«ТРЕКИ» предприятий – комплексная система интегрированного привлечения, обучения и трудоустройства от профессии до работника.



Размещайте на платформе

- Вакансии для студентов и выпускников.
- Добавляйте в «Календарь событий» мероприятия необходимые Вам и интересные для студентов: встречи, вебинары, экспресс-собеседования, приглашения на открытые уроки, лекции, экскурсии, круглые столы и обсуждения, презентации компании, дни карьеры, и другие мероприятия, направленные на содействие трудоустройству выпускников.