|  |
| --- |
| 1. **ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ**

Ответы на вопросы помогут Вам сформировать качественное и количественное представление об использовании предприятием возможностей использования Целевого обучения для подготовки кадров:1. Что Вы знаете о студенте, с которым заключаете договор о целевом обучении?2. За что собираетесь выплачивать дополнительную стипендию?3. Кого хотите получить как готовый продукт?4. Что сами готовы вложить в студента?5. Что студент знает о вас как о предприятии и работодателе?6. В чем видите помощь Университета?7. Сколько договоров о целевом обучении заключено на стадии приема?8. Сколько договоров о целевом обучении заключены в процессе обучения?9. Сколько договоров расторгли? По инициативе предприятия? По инициативе студента? Причины? |
|  |  |
| 1. **ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»**

Проект действует с 2019 по настоящее время, в процессе реализации 5-я волна ПроектаСсылка на платформу: <https://профстажировки.рф> Любая организация–работодатель, ориентированная на расширение возможностей для самореализации молодежи, может стать партнером проекта. Вся подробная информация по ссылке: <https://профстажировки.рф/partners/> Полезная информация к использованию есть на сайте Центра карьеры по ссылке: <http://job.chuvsu.ru/index.php/rabotodatelyam>* О преимуществе проекта «Профстажировки 2.0» для Вас,
* Как организовать практику или стажировку в дистанционном формате,
* Как организовать стажировку на предприятии. Методические рекомендации.
* Планируемый выпуск университета.
 |
| 1. **АКЦИЯ «ВРЕМЯ КАРЬЕРЫ»**

Ссылка на гугл-форму: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScIq-LHvFDXpWIcOO3oePV_RQxeAeJweaXON1HdlSX4byvYnA/viewform> Сайт Время карьеры-Чебоксары: <https://времякарьеры.рф/event/vremja-karery-2021/cheboksary/>  |  |
| ЗАДАЧА: 1.Продвижение ведущих работодателей̆ страны | 2.Предоставление работодателям возможности качественной коммуникации с молодежью для продвижения бренда и решения кадровых задач  |
| **ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КОМПАНИИ:**1. Информационное продвижение компании на федеральном уровне и в городах участия
2. Привлечение лучших соискателей на работу в компанию
3. Поддержка социально значимого всероссийского проекта
4. Продвижение стажерских программ и вакансий для молодых специалистов
5. Решение GR задач компании на федеральном уровне

**ОПИСАНИЕ АКТИВНОСТЕЙ:**1. Размещение постов о компании
2. Презентация компании (формат как офлайн, так и онлайн)
3. Информирование о карьерных предложениях компании через HR-бот
4. Онлайн интервьюирование участников мероприятия
5. Проведение онлайн трансляции лекции представителя компании
6. Проведение онлайн / офлайн мастер класса
7. Доступ к базе резюме участников проекта
8. Размещение информации на официальном сайте мероприятия в соответствующем разделе
 |
| 1. **ЦИФРОВАЯ КАРЬЕРНАЯ СРЕДА «ФАКУЛЬТЕТУС»**

1. Удобный инструмент работы с ВУЗами и колледжами в едином контуре и связки с внутренними процессами.2. Встроенный канал оценки и отбора с интеграцией инструментов скоринга и взаимодействия.3. Отраслевые группы по областям деятельности.4. Прямая интеграция с CRM и ATS.[**https://facultetus.ru/chuvsu**](https://facultetus.ru/chuvsu) ссылка для работодателей на Цифровую Карьерную среду Университета |  |
| **«ТРЕКИ» предприятий** – комплексная система интегрированного привлечения, обучения и трудоустройства от профессии до работника.**Размещайте на платформе** * Вакансии для студентов и выпускников.
* Добавляйте в «Календарь событий» мероприятия необходимые Вам и интересные для студентов: встречи, вебинары, экспресс собеседования, приглашения на открытые уроки, лекции, экскурсии, круглые столы и обсуждения, презентации компании, дни карьеры, и другие мероприятия, направленные на содействие трудоустройству выпускников.
 |