|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ**   Ответы на вопросы помогут Вам сформировать качественное и количественное представление об использовании предприятием возможностей использования Целевого обучения для подготовки кадров:  1. Что Вы знаете о студенте, с которым заключаете договор о целевом обучении?  2. За что собираетесь выплачивать дополнительную стипендию?  3. Кого хотите получить как готовый продукт?  4. Что сами готовы вложить в студента?  5. Что студент знает о вас как о предприятии и работодателе?  6. В чем видите помощь Университета?  7. Сколько договоров о целевом обучении заключено на стадии приема?  8. Сколько договоров о целевом обучении заключены в процессе обучения?  9. Сколько договоров расторгли? По инициативе предприятия? По инициативе студента? Причины? | | | |
|  | | |  |
| 1. **ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»**   Проект действует с 2019 по настоящее время, в процессе реализации 5-я волна Проекта  Ссылка на платформу: <https://профстажировки.рф>  Любая организация–работодатель, ориентированная на расширение возможностей для самореализации молодежи, может стать партнером проекта.  Вся подробная информация по ссылке: <https://профстажировки.рф/partners/>    Полезная информация к использованию есть на сайте Центра карьеры по ссылке: <http://job.chuvsu.ru/index.php/rabotodatelyam>   * О преимуществе проекта «Профстажировки 2.0» для Вас, * Как организовать практику или стажировку в дистанционном формате, * Как организовать стажировку на предприятии. Методические рекомендации. * Планируемый выпуск университета. | | | |
| 1. **АКЦИЯ «ВРЕМЯ КАРЬЕРЫ»**   Ссылка на гугл-форму:  <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScIq-LHvFDXpWIcOO3oePV_RQxeAeJweaXON1HdlSX4byvYnA/viewform>  Сайт Время карьеры-Чебоксары:  <https://времякарьеры.рф/event/vremja-karery-2021/cheboksary/> |  | | |
| ЗАДАЧА: 1.Продвижение ведущих работодателей̆ страны | 2.Предоставление работодателям возможности качественной коммуникации с молодежью для продвижения бренда и решения кадровых задач | | |
| **ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КОМПАНИИ:**   1. Информационное продвижение компании на федеральном уровне и в городах участия 2. Привлечение лучших соискателей на работу в компанию 3. Поддержка социально значимого всероссийского проекта 4. Продвижение стажерских программ и вакансий для молодых специалистов 5. Решение GR задач компании на федеральном уровне   **ОПИСАНИЕ АКТИВНОСТЕЙ:**   1. Размещение постов о компании 2. Презентация компании (формат как офлайн, так и онлайн) 3. Информирование о карьерных предложениях компании через HR-бот 4. Онлайн интервьюирование участников мероприятия 5. Проведение онлайн трансляции лекции представителя компании 6. Проведение онлайн / офлайн мастер класса 7. Доступ к базе резюме участников проекта 8. Размещение информации на официальном сайте мероприятия в соответствующем разделе | | | |
| 1. **ЦИФРОВАЯ КАРЬЕРНАЯ СРЕДА «ФАКУЛЬТЕТУС»**   1. Удобный инструмент работы с ВУЗами и колледжами в едином контуре и связки с внутренними процессами.  2. Встроенный канал оценки и отбора с интеграцией инструментов скоринга и взаимодействия.  3. Отраслевые группы по областям деятельности.  4. Прямая интеграция с CRM и ATS.  [**https://facultetus.ru/chuvsu**](https://facultetus.ru/chuvsu)  ссылка для работодателей на Цифровую Карьерную среду Университета | |  | |
| **«ТРЕКИ» предприятий** – комплексная система интегрированного привлечения,  обучения и трудоустройства от профессии до работника.  **Размещайте на платформе**   * Вакансии для студентов и выпускников. * Добавляйте в «Календарь событий» мероприятия необходимые Вам и интересные для студентов: встречи, вебинары, экспресс собеседования, приглашения на открытые уроки, лекции, экскурсии, круглые столы и обсуждения, презентации компании, дни карьеры, и другие мероприятия, направленные на содействие трудоустройству выпускников. | | | |